



HAUS DER UNTERNEHMER

Krisenkommunikation für Unternehmen in Zeiten von social media

Seien Sie vorbereitet, bevor sie ein Shitstorm erwischt!

Montag, 6. Mai 2025, 12:30 Uhr bis 17:30 Uhr

Tagungsort: HAUS DER UNTERNEHMER, Düsseldorfer Landstraße 7, 47249 Duisburg

In der Wissenschaft ist die Sache klar. Krisenkommunikation hat sich zu einem Top-Thema entwickelt, zu einem der wichtigsten Anwendungsfelder professioneller Unternehmenskommunikation. Hingegen: Der Blick auf die Praxis ernüchert. Nur ein Drittel der Unternehmen in Deutschland betreibt Vorbereitung, hat so etwas wie einen Krisenplan.

Social Media und die modernen Plattformen des Internets haben die Brandgefahr in Krisensituationen beschleunigt. Was tun, wenn uns ein „Shitstorm“ erwischt? Viele Verantwortliche in Unternehmen und Organisationen treibt diese Sorge um.

Der Workshop vermittelt zunächst die Grundlagen der klassischen Krisenkommunikation. Und nimmt dann die Besonderheiten und Notwendigkeiten einer Social Media-Krisen-PR genauer in den Blick. Fallbeispiele aus der Praxis werden erörtert. Lösungsmöglichkeiten für reale und fiktive Cases werden diskutiert.

- Grundlagen zur Krisenkommunikation
- Besonderheiten der Krisenkommunikation in Social Media
- Ab wann ist ein „Shitstorm“ ein „Shitstorm“?
- Ab wann müssen Unternehmen auf Kritik im Netz reagieren? Und wie?
- Umgang mit kritischen Meinungsführern
- Die Tonalität der Antworten
- Dialog-Strategien
- Welche Fürsprecher können unterstützen?
- Krisen-Reaktions-Strategien
- Prävention und Monitoring
- Die richtige Form der Entschuldigung
- Fallbeispiele aus Wirtschaft und Politik

Methoden

Dozentenimpulse per Power Point Vortrag, Fallbeispiele per Video, Diskussion für Lösungsansätze sowie Übungen (reale Fälle und fiktive Fälle)

Referent: Prof. Dr. phil. Markus Kiefer

Professor Dr. Markus Kiefer lehrte bis August 2022 als hauptberuflicher Professor an der FOM – Hochschule, v.a. Themen der Unternehmens- und Marketingkommunikation. Er nimmt weiterhin einen Lehrauftrag an der FOM wahr. Vor allem ist er als selbständiger Kommunikationsberater und Dozent in unterschiedlichen Bildungseinrichtungen und an weiteren Hochschulen tätig. Er berät Firmen in ihrer Kommunikationsstrategie. Er publiziert regelmäßig für wissenschaftliche Fachzeitschriften und Online-Branchenportale sowie auf seiner persönlichen Website. In seinem Podcast „Klartext Kommunikation“ behandelt er ausführlich Themen der Unternehmenskommunikation. Im Sommersemester 2025 lehrt er die Fächer „Issues Management“ und „Krisenkommunikation“ im Fachbereich Media/Studiengang „Onlinekommunikation“ an der Hochschule Darmstadt.

Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Manager, obere Führungskräfte

Teilnahmegebühr

€ 410,00 für Mitglieder des Unternehmensverbandes, Mitglieder der Arbeitgeber ruhr Verbände oder Kooperationspartner zzgl. der gesetzlichen MwSt.

€ 480,00 für Nicht-Mitglieder zzgl. der gesetzlichen MwSt.



HAUS DER UNTERNEHMER

Seminaranmeldung

Krisenkommunikation für Unternehmen in Zeiten von social media

Seien Sie vorbereitet, bevor sie ein Shitstorm erwischt!

Montag, 6. Mai 2025, 12:30 Uhr bis 17:30 Uhr

Seminar-Nr.: P592025

Tagungsort: HAUS DER UNTERNEHMER, Düsseldorfer Landstraße 7, 47249 Duisburg

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Firmenadresse: _____

Rechnungsadresse: _____
(bitte ausfüllen, falls anders als bei Firmenadresse)

E-Mail: _____

Telefon: _____ **Fax:** _____

Unterschrift für die verbindliche Anmeldung: _____

Kontakt

E-Mail : schulteterhardt@haus-der-unternehmer.de / **Fax:** 0203 35 57 14

Post: HAUS DER UNTERNEHMER GmbH, Düsseldorfer Landstraße 7, 47249 Duisburg

Stornierung

Die Stornierung eines Seminartermins ist bis 10 Tage vor Seminarbeginn möglich. Bei kurzfristigeren Stornierungen ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Die Stornierung ist unter Einhaltung der Frist in Textform an die HAUS DER UNTERNEHMER GmbH zu übermitteln. Maßgeblich für die Fristwahrung ist der Eingang der Stornierungserklärung. Es kann bis 2 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei ein/e Ersatzteilnehmer/in genannt werden. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der HAUS DER UNTERNEHMER GmbH finden Sie im Internet unter www.haus-der-unternehmer.de im Impressum.

Kontakt bei Rückfragen: HAUS DER UNTERNEHMER GmbH, Heike Schulte ter Hardt, Tel: 0203 6082-204, E-Mail: schulteterhardt@haus-der-unternehmer.de